



Con IG nuove chiavi di accesso al business e all'operativita' !!

L'approccio geografico ai dati rappresenta la chiave di interpretazione ad elevato valore aggiunto per trasformare dati in informazioni localizzate sulle quali prendere decisioni e declinare strategie in modo realmente mirato ed efficace.

Migliora le performances delle tue reti commerciali !!!



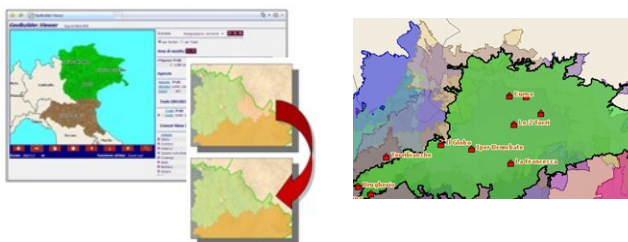
Soluzioni openGIS distribuite, integrate con i sistemi aziendali

- Tecnologia web, sistemi open source, no componenti proprietarie
- Basi dati cartografiche Italia, Europa, Mondo
- Accessi profilati (vendite, marketing, logistica, direzione generale)
- Soluzioni chiavi in mano e servizi web



Gestione di aree commerciali

Bilanciamento di aree di competenza in modalità di simulazione. Definizione delle aree di influenza.



Ridefinisci le tue aree strategiche per aumentare il livello di efficienza di venditori e negozi!!



Pianificazione delle attività

Verifica preventiva del carico di lavoro previsto sulle zone in base agli obiettivi di produttività e nel rispetto dei vincoli operativi. Generazione giri visita e piani di consegna.

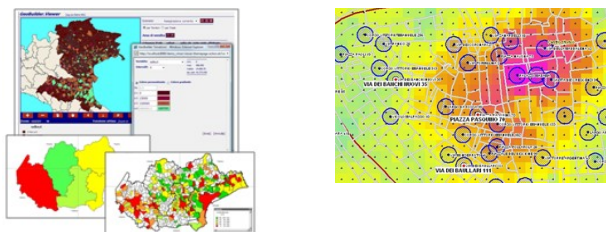


Rendi le tue risorse più efficienti e produttive sul campo!!



Analisi GEOMARKETING

Monitoraggio dell'andamento del business e del consuntivo delle attività. Qualificazione territoriale per arricchimento di DB marketing e profiling clienti.



Conosci punti di forza e di debolezza della tua rete. Profila i tuoi migliori clienti e sviluppa le aree!!



Benefici attesi



Visite/consegne
Fatturato
Livello di servizio
Copertura e penetrazione
Conoscenza del mercato e dei clienti
Discriminazione territoriale
Posizionamento competitivo
Marginalità e redditività



Costi commerciali e marketing
Costi logistici
Turnover agenti
Time to market
Inefficienze operative e logistiche