

GEOANALISI™

Geokeys

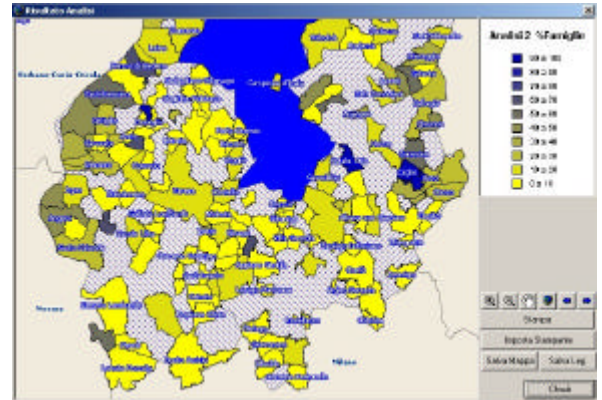
IG Business Integration

L'applicazione per l'analisi geomarketing

Un sistema geografico web based rappresenta l'ambiente ideale per incrociare i dati significativi collegati al business aziendale, per ricavare indicatori di potenziale e di performance territoriali e per condividere i risultati all'interno dell'organizzazione.

Gli analisti marketing e i responsabili della forza vendita possono quindi contare su un metodo a valore aggiunto per rappresentare i dati e per prendere decisioni strategiche e operative, in modo mirato rispetto alle caratteristiche del territorio. L'architettura web favorisce la diffusione degli strumenti nei dipartimenti aziendali, ciascuno dei quali ha accesso alla parte di dati e funzionalità di propria competenza.

Geokeys opera da diversi anni nella messa a punto di sistemi di intelligenza geografica (IG) applicata al business, attraverso soluzioni tecnologiche di supporto al business che utilizzano il supporto geografico come metodologia di base per la definizione di ambienti di analisi.



Offerta

L'offerta di Geokeys copre l'analisi, la fornitura della soluzione, la personalizzazione delle applicazioni di supporto, comprensive di cartografia, elaborazione di dati, servizi di formazione e supporto applicativo, curando in particolare gli aspetti di integrazione con altri sistemi aziendali, in un'ottica di interoperabilità.

La proposta è rivolta principalmente ad aziende di produzione e vendita, fornitrici di servizi, retailers, operatori del mondo finance, franchising.

L'approccio di Geokeys è totalmente analitico e progettuale, orientato alla fornitura di soluzioni "chiavi in mano" e cura tutti gli aspetti sistemistici e funzionali che rendono le soluzioni realmente produttive con tempi di implementazione ridotti e a

Tecnologia

Geokeys ha conseguito la piena indipendenza tecnologica ingegnerizzando i motori di mapping e di routing alla base delle proprie applicazioni.

La tecnologia geografica è conforme allo standard Open Gis Consortium (OGC) e web oriented, ampiamente scalabile e configurabile in funzioni delle esigenze del cliente su macchine stand alone o server per l'accesso multidipartimento.



Supporto cartografico

- Cartografia derivata da MultiNet™ di Tele Atlas. Livelli amministrativi (Regioni, Province e Comuni), stradali e postali (aree CAP).
- Cartografia Geokeys Postad. E' un livello di sintesi dei layer Comuni e CAP con il vantaggio di rendere univoche le geometrie delle UTB (Unità Territoriali di Base) utilizzabili per la costruzione dei territori.
- Cartografia Istat sezioni di censimento.
- Altra cartografia di fonte diversa





La soluzione GEOMARKETING

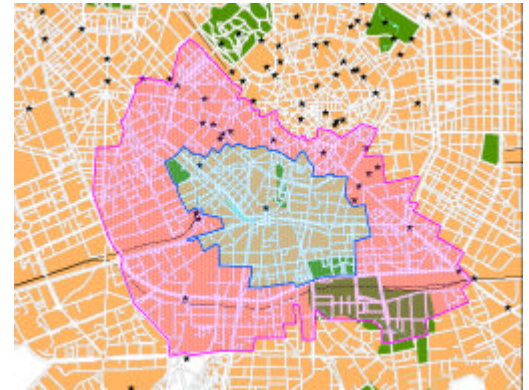
La soluzione completa prevede la fornitura di componenti applicative standard che risolvono, in modo integrato, le problematiche tipiche dei sistemi di intelligenza geografica in chiave di analisi geomarketing.

Sistemi di definizione e gestione della base dati geografica

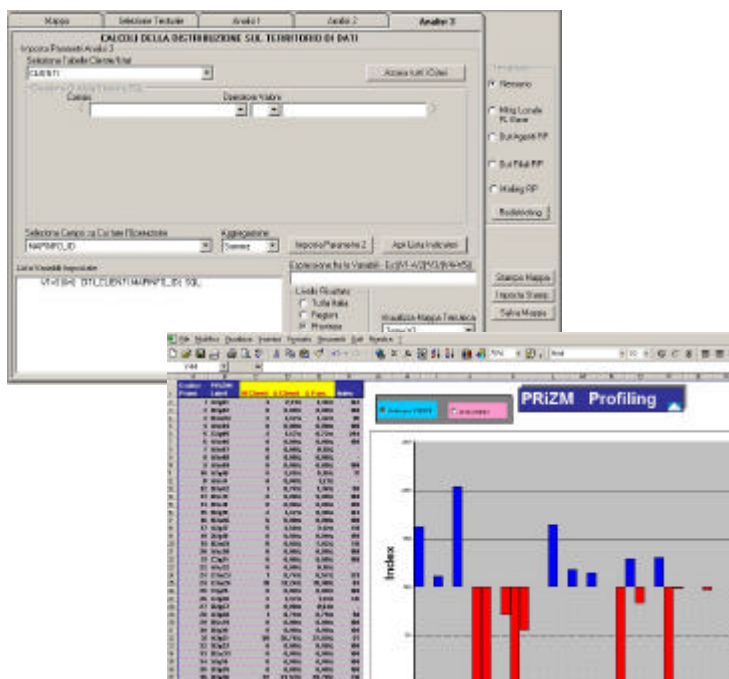
- **Geocoder:** sistema Oracle based per la normalizzazione e la geocodifica di database su dati Tele Atlas, Istat.
- **Geobuilder:** sistema di costruzione automatica di territori (aree agenti, bacini di servizio, etc...). Parametrico.
- **Modulo Redistrict:** sistema di gestione dei territori (ribilanciamento aree agenti, etc..)

Sistemi di Geomarketing

- **Geoanalisi:** applicazione web based per l'analisi territoriale dei dati collegati al business aziendale.
- **Geoprofiler:** applicazione di analisi che integra sistemi di descrizione e profilatura clienti; consente una profilazione del database clienti su base territoriale
- **Modulo Isocrone:** il modulo consente di generare aree di gravitazione a partire da calcoli di routing su grafo stradale.



L'obiettivo è fornire strumenti di analisi flessibili che mettano in condizione gli analisti di utilizzare il proprio know how in campo geografico



Servizi GEOMARKETING

Geokeys supporta i propri clienti nella definizione di un modello dati coerente con gli obiettivi dell'analisi geomarketing, organizzando l'accesso alle informazioni e la struttura degli output e privilegiando gli aspetti di facilità d'uso e di integrazione.

Tramite partner qualificati, come Stratos, Geokeys può fornire consulenza nell'analisi del portafoglio clienti e nel recupero di strati di informazioni utili a popolare il sistema di intelligenza geografica come, ad esempio l'integrazione di dati o modelli sociodemografici e altri indicatori territoriali significativi rispetto al mercato di appartenenza (ad esempio liste business georeferenziate, indicatori relativi al rischio creditizio, propensione all'utilizzo di carte di credito, reddito, etc..)

Contatti

Per informazioni contattare:

Geokeys Srl - Via A. Costa 34/C - 30172 Venezia Mestre (VE)
Tel. 041 972233 - Fax 02 983742
E-mail: info@geokeys.it - Web: www.geokeys.it